Nr 18 - 28e jaargang

kuifje

12 F • NEDERLAND 90 ct • HET W[...] JEUGD VAN 7 TOT 77 JAAR



DE GEBROEDERS BROSS IN DE BOOT!

1.5.73

Een meiklokje...

Eén mei! LENTE! LENTEFEEST en ook het FEEST VAN DE ARBEID! Natuurlijk hoef je niet naar school en niet naar je werk! Je viert feest. Ik weet niet of je op die dag gaat manifesteren of naar redevoeringen zult luisteren. Dat kan best. Zeker is dat, als de zon aan een blauwe hemel schittert, iedereen even na de middag de stad verlaat en naar buiten of naar zee gaat. En... het is bijna zeker dat je dan zelfs op de autosnelweg niet zo vlug vooruit komt als je wel zou willen. En het is ook zeker, dat je dan zult mopperen over heel wat dingen die je dwars zitten en die nou eenmaal niet zijn zoals ze horen te zijn.
De wereld is niet perfect!
Wat zeg je? Was het vroeger allemaal beter? Kon men toen nog écht feest vieren, nog écht blij zijn?
Wees niet te vlug met je oordeel over «vroeger». Ik ben wat gaan grasduinen in boeken die heel precies beschrijven hoe het «vroeger» was. Wat zou je denken van twaalf à veertien uren werk per dag? Geen weekend, natuurlijk! Hoe kom je erbij? En de zondagsrust? Nauwelijks... Een dag naar zee was toen wel een feest omdat het voor vele mensen iets buitengewoons was, iets waar ze al zolang van droomden en ze niet konden verwezenlijken bij gebrek aan tijd en aan geld.
Slechts een elite (met geld) kon vroeger studeren. Nu zijn er zoveel meer kansen voor iedereen. Zou je dan ook eens niet echt blij zijn? Zingen en lachen? Mei vieren met vlag en wimpel, met ruikers meiklokjes en een tikkeltje dankbaarheid voor wat vroeger werd gepresteerd en waar wij nu van kunnen genieten. Misschien denk je ook aan morgen. Er is nog veel te doen en je kunt je steentje bijdragen om de wereld beter en mooier te maken. Natuurlijk zullen de generaties die na ons komen ook nog wel mopperen, net als wij nu doen...
EEN VROLIJKE MEI!

KUIFJE

1-5-73



Dit weekblad moet verkocht worden tegen de verplichte prijs.
Het mag noch in een leesmap, noch in huur gegeven worden, behalve wanneer de uitgever zijn toestemming heeft verleend!
Tekeningen en manuscripten — niet door ons gevraagd — worden niet teruggezonden.

Het weekblad «KUIFJE» Lombard Uitgaven
P=H. Spaaklaan 1-11 - 1070-Brussel. —
Prk. 1909.16

Uitgever: Raymond LEBLANC, ls. Gerardlaan 9, 1160-Brussel.
Directeur: Guy LEBLANC.
Redactie: GREG - H. LIESSE - D. PHILIPPART
Heliodruk: N.V. PERIODICA
KUIFJE-NEDERLAND
Redactie, Advertenties en Administratie:
Postbus 2344 UTRECHT - Tel. 03408-2136 -
Postgiro 37.43.17.

ABONNEMENTEN	België	Nederland	Buitenland
3 maanden	160 F	f 9,75	230 BF
6 maanden	300 F	f 19,50	430 BF
1 jaar	590 F	f 39,—	850 BF
2 jaar	1.150 F	—	1.670 BF

*** Advertenties voor België: Tel. 02/22.56.00**
Advertenties voor Nederland:
KUIFJE-NEDERLAND.



HIER KAN MEN KUIFJE KRIJGEN IN HET BUITENLAND

Frankrijk: DARGAUD S.A.,
12 r. Blaise Pascal, 92 - Neuilly s/S.
Zwitserland: INTERPRESS S.A.,
16 r. Beauséjour, 1.000 Lausanne.
Canada: LES MESSAGERIES, 8320 de Lorraine, Anjou 437, Québec.

BERNARD PRINCE



HERMANN
GREG











40





Valedero, president van Monteguana, ontsnapte aan een aanslag en werd opgepikt door de bemanning van de Cormoran. Bernard Prince en zijn vrienden zullen Valedero, dwars door de groene hel, naar de hem trouw gebleven troepen brengen. Ze raken slaags met de Quebracheros en worden ten slotte gevangen genomen door een afdeling parachutisten. Zullen ze terechtgesteld worden?

GUERRILLA VOOR EEN SPOOK

DE PURPEREN HEUVEL WAAR VALEDERO HET OVER HAD. DE SCHOOL MOET NU VLAKBIJ ZIJN. HIER WORDT HET WARM...

EN HET IS AAN EEN MAN, DIE DOOR DE QUEBRACHEROS GEROOSTERD WERD, DAT JE ZOIETS ZEGT? GRACIAS!

EEN SCHOT ERGENS EN DIE ROBOT HEEFT NATUURLIJK DE VERKEERDE REFLEXEN EN MAAIT ONS NEER. WAREN WE MAAR AAN HET EIND VAN DEZE WEG!...

WE HADDEN DE VOORPOSTEN EIGENLIJK AL MOETEN ZIEN. ZIJN WE NIET TE VER NAAR LINKS AFGEWEKEN?

STIL EVEN...

WE ZOUDEN ZE MOETEN HOREN ALS...

WAT IS DAT? EEN BEER!

LUIS! NEE! SCHIET NIET! SCHIET NIET!

SLA OM















42



wordt vervolgd

ROODOOG



GORDON BESS





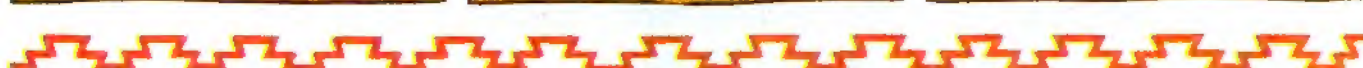

































IK ZIT MET EEN MOEILIJKHEID, MEDICIJNMAN!
WAT VOOR SOORT MOEILIJKHEID?
OP DE EERSTE PLAATS HEB IK GEEN GELD VOOR MEDISCHE VERZORGING...
WAT MOET IK NOU DOEN?
JE TESTAMENT LATEN MAKEN!

WAT VOOR SOORT HOND IS DAT MOPSNEUS?
EEN AFGERICHTE JACHTHOND!
JEETJE, DAAR HEB JE DAN ZEKER WEL EEN FLINKE SMAK GELD VOOR BETAALD!
NEE. HEB IK HELEMAAL VOOR NOP GEKREGEN!
ECHT WAAR?
TJA! ER ZAL WEL IETS NIET KLOPPEN...

352

ZAL IK JE EENS WAT VERTELLEN?
JE MOEDER KOMT VANDAAG OP BEZOEK!
HOE HEB JE DAT ZO GERADEN?
IK BEN VANOCHTEND ONDER EEN LADDER DOOR GELOPEN...

KRULTEEN NEEMT ME VANAVOND MEE NAAR DE FILM.
MAAR IK WEET NIET WAT IK ZAL AANTREKKEN...
WAAROM NIET?
OMDAT IK NIET WEET OF HET EEN BIOSCOOP OF EEN DRIVE-IN IS!

GORDON BESS

353

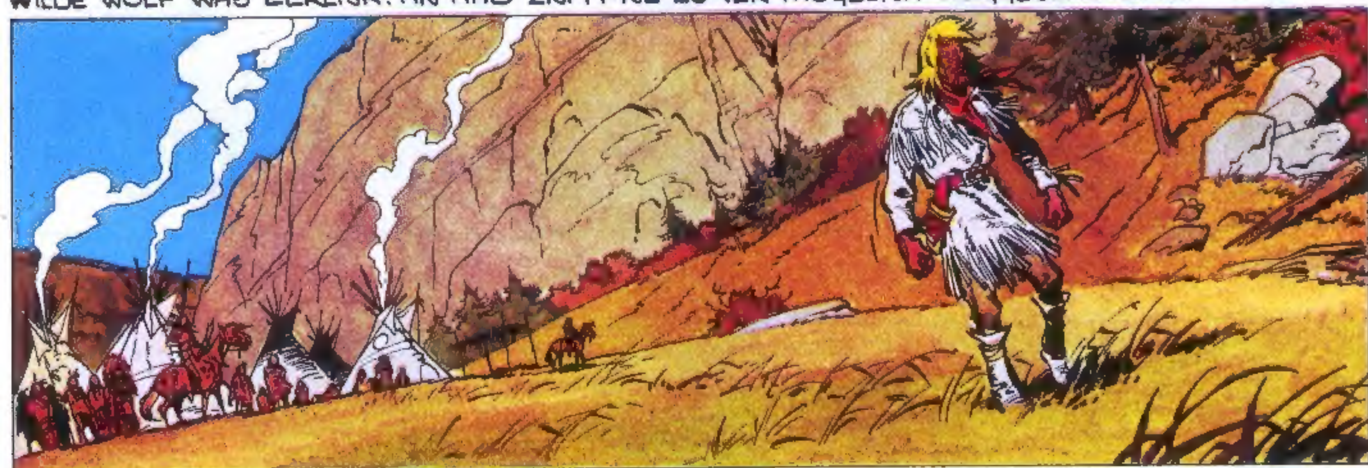
BUDDY LONGWAY



DERIB

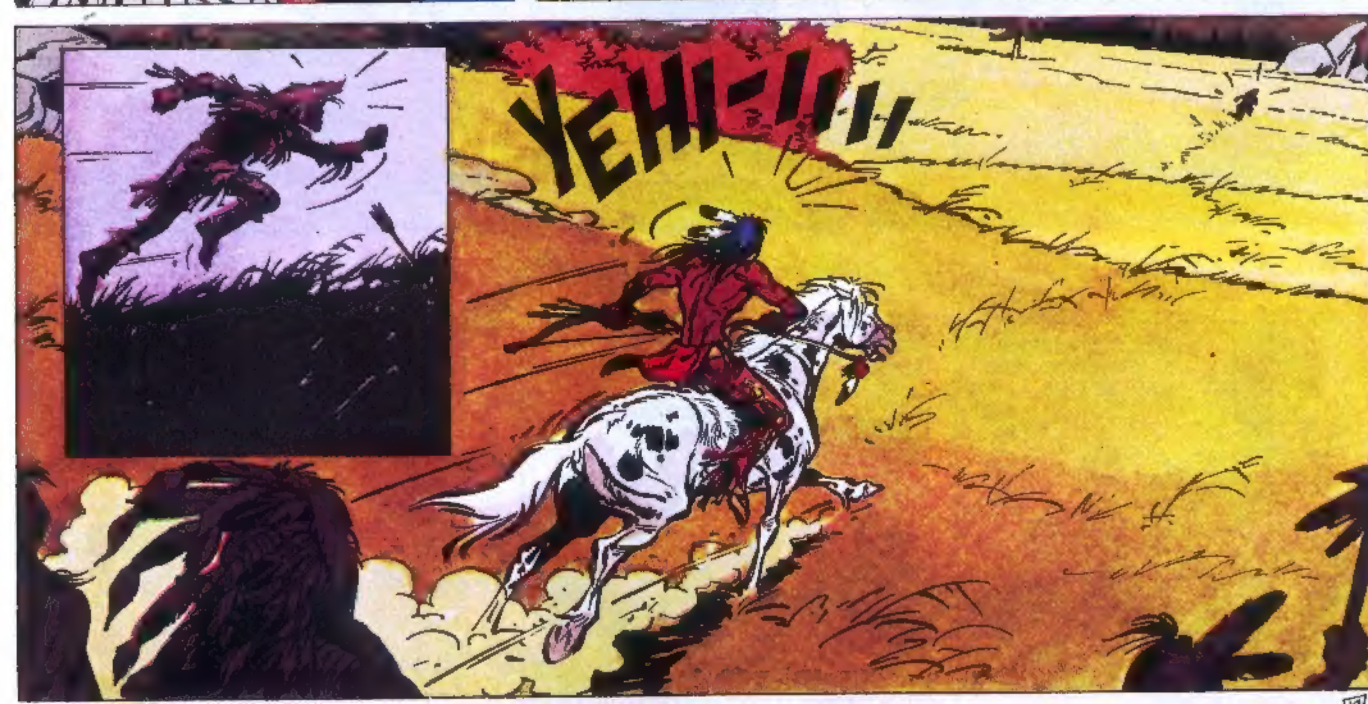


WILDE WOLF WAS EERLIJK. HIJ HAD ZIJN PIJL ZO VER MOGELIJK WEGGESCHOTEN...









Buddy Longway, een rustige trapper, redde Chinook een Indiaanse van de Sioux-stam, uit de handen van twee brutale blanken. Buddy en Chinook worden gevangen genomen door Crows. Deze laatsten geloven Buddy niet en hij wordt aan een heel moeilijke proef onderworpen...

CHINOOK

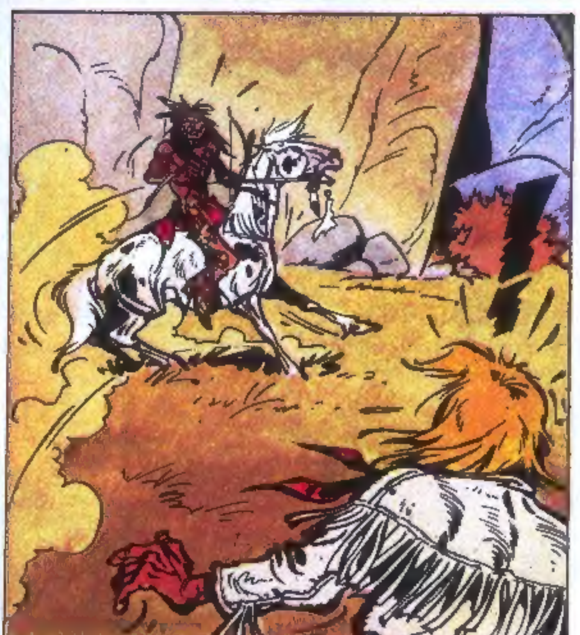

















SHLAK
?


HIJ WIL ME TERUG-DRIJVEN NAAR HET KAMP... ALS EEN GEVANGEN DIER...

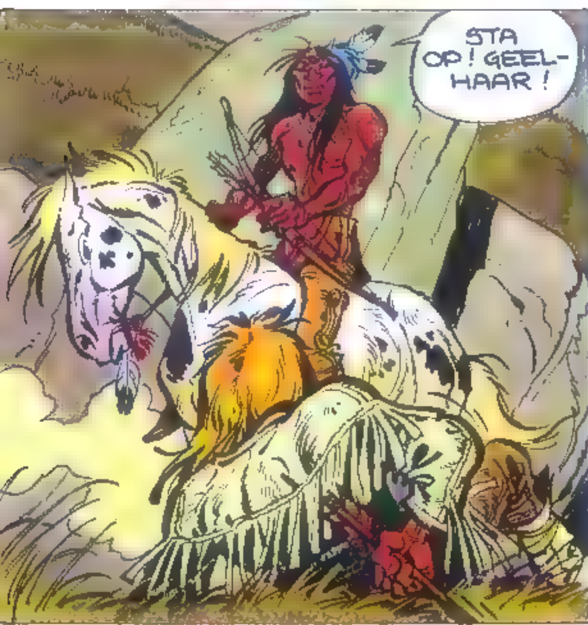

HIJ PROBEERT ME NIET TE RAKEN...


IK GA NIET TERUG!


YA-A
NEE, NIET TERUG...

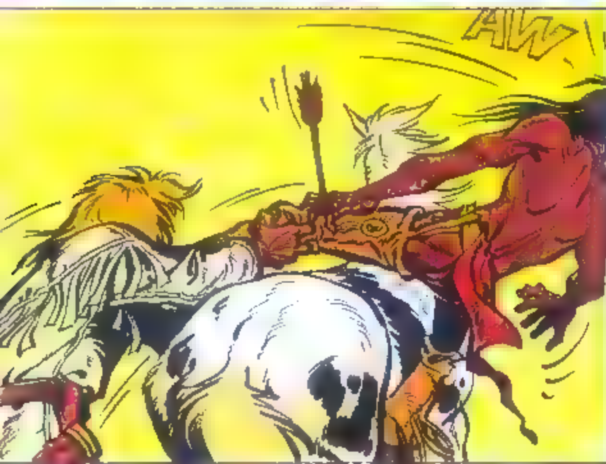


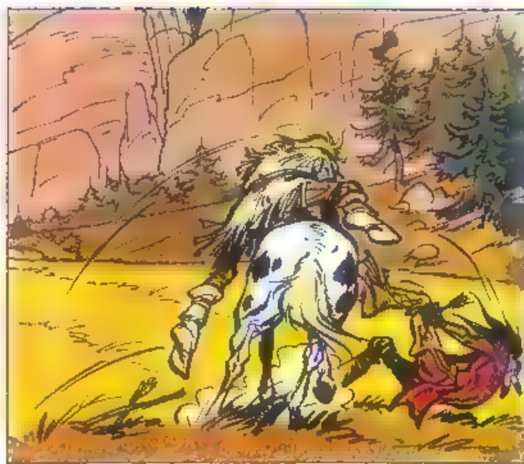

DE PIJL!

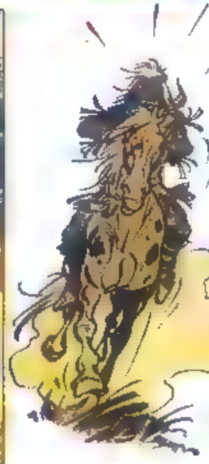


















wordt vervolgd



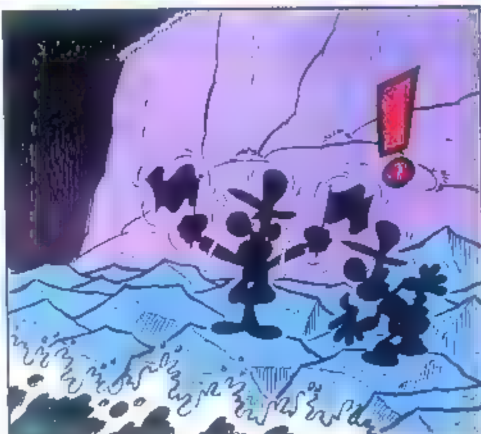
GUILMARD *and* **VICQ**

DE GEBROEDERS BROSS
IN DE BOOT!













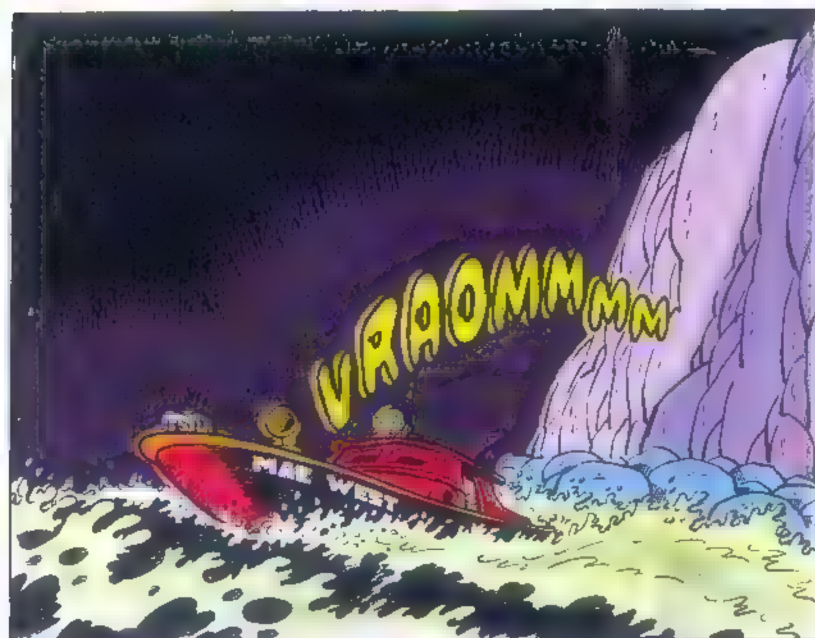


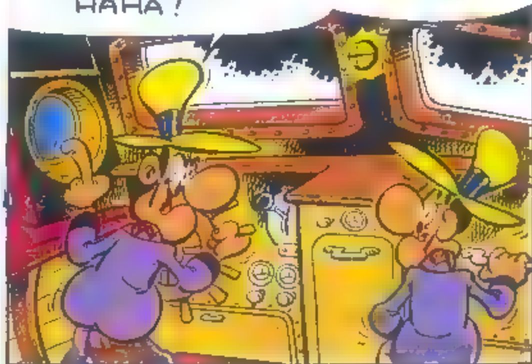



IK VERBIED JE ONZE NATIONALE EN HEILIGE VLAG TE GEBRUIKEN VOOR ONEERLIJKE PRAKTIJKEN! EN LAAT IK HET JE NIET MEER ZEGGEN, NIETSWAARDIGE AMERIKAAN!

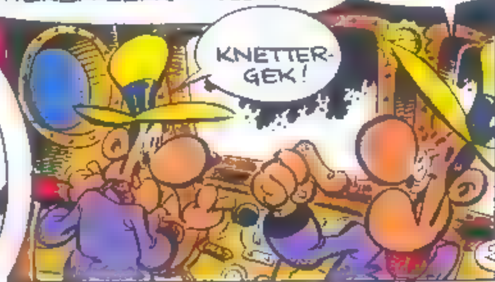

MET ZO'N IDIOOT ALS VENNOOT IS HET BETER ALLES ZELF TE DOEN! ZO: DRIEMAAL LANG ... DRIEMAAL KORT ... DRIEMAAL LANG!
KLIK KLIK


MAE WEST


VRAOMMMMM
MAE WEST

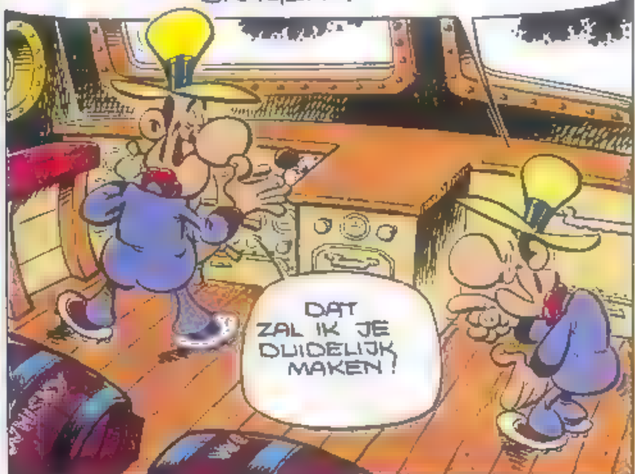

GEWIEKST IS DE BRIT WEL. HIJ BLIJFT BUITEN DE TERRITORIALE WATEREN LIGGEN. ALS DE DOUANE KOMT KIJKEN, MOGEN ZE TOCH NIETS IN BESLAG NEMEN. HAHA!

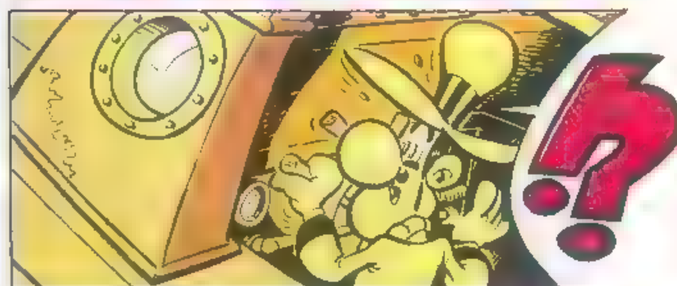

WAT ZOEK JE, WOOGIE? DENK JE DAT JE EEN SIRENE ZULT ONTDEKKEN DIE VERLIEFD OP JE IS?
NEE!


MAAR ÉÉN KEER IN M'N LEVEN ZOU IK TOCH DIE GRENSLIJN TUSSEN ONZE TERRITORIALE - EN DE ANDERE WATEREN EENS WILLEN ZIEN ...
KNETTERGEK!

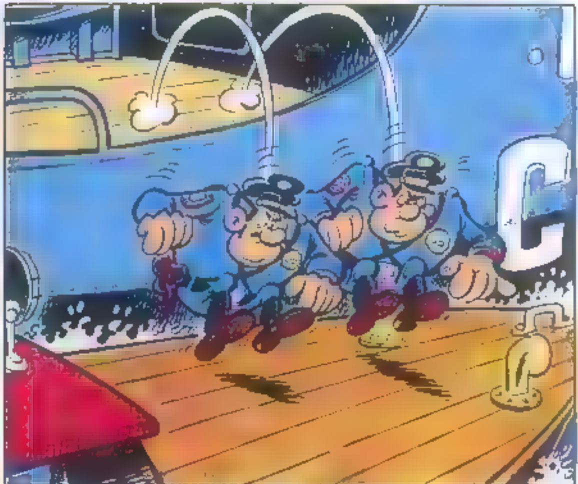


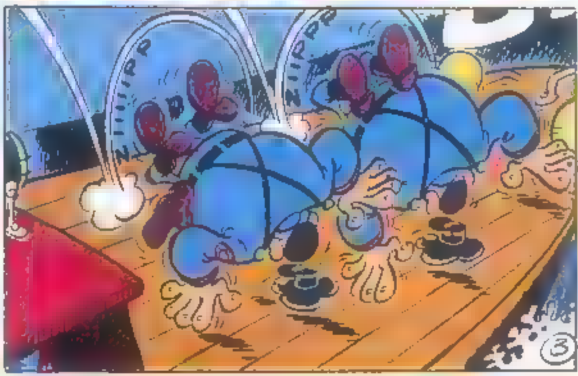

EEN UUR LATER...
STEL JE VOOR: ÉCHTE, GOUDGELE WHISKY VOOR DORSTIGE DOLLARKONINGEN! 100.000 DOLLAR ZUIVERE WINST VOOR ONS EN ONZE ORGANISATIE. DRINGT DAT CIJFER TOT JE MUFFE HERSENS DOOR, BROERTJE?

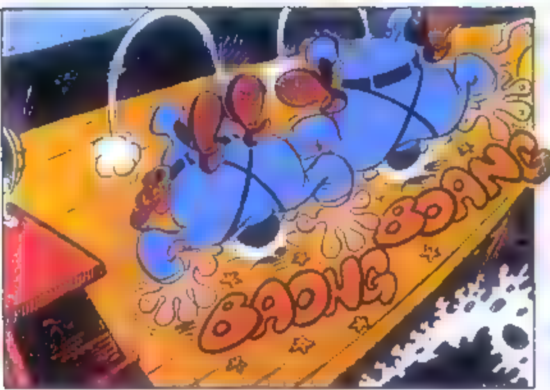

IK BEN BLIJ, BOOGIE. HEEL ECHT BLIJ! M'N GELUK ZOU COMPLEET ZIJN ALS IK WIST WAAROM WIJ SCHOENEN MET KRAMMEN DRAGEN?
DAT ZAL IK JE DUIDELIJK MAKEN!




U.S. DOUANE! STOPPEN! WE WILLEN JE LADING ONDER-ZOEKEN!
U.S.
CUSTOM

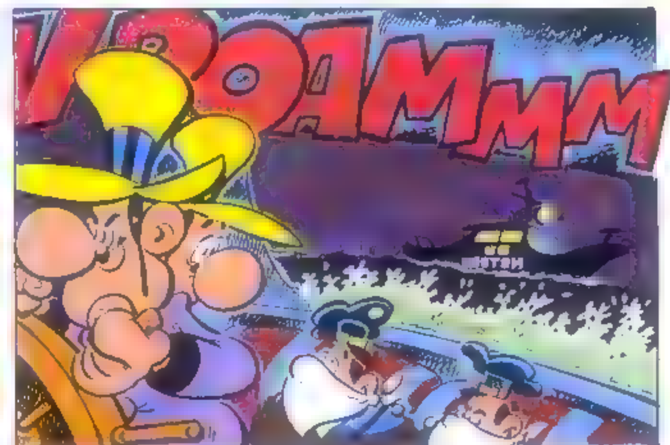





BADNG
BOANG


HOHE, DE DOUANE! WIJ HEBBEN JULLIE AFGE-VAARDIGDEN TE GRAZEN GENOMEN! SCHIET NIET OF... JULLIE COLLEGA'S ZIJN VOOR DE HAAIEN!
MAE WEST


SNAP JE NU WAAROM WIJ SCHOE-NEN MET KRAMMEN DRAGEN EN IK HET DEK MET GROENE ZEEP HEB INGESTREKEN?
JIJ BENT TOCH ALTIJD DE SLIMSTE, BOOGIE!

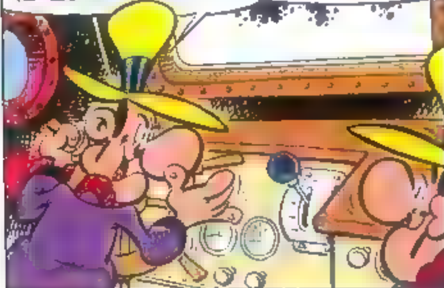

VROAMMM

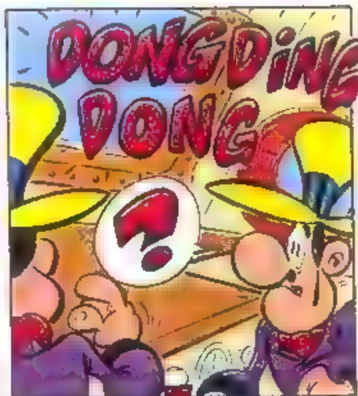

BOOGIE, ZE ACHTERVOLGEN ONS! ZE DURVEN HET AAN...
ALS ZIJ HUN BENZINE WILLEN VERKWISTEN... NOU DIE WORDT TOCH DOOR DE BELASTINGPLICHTIGE BE-TAALD, HÉ?
VROEMMM


ZIE JE DIE WITTE SLIERTEN GINDS? DAT IS EEN MISTBANK... EEN MIST DIE JE MET EEN ELEKTRI-SCHE ZAAG KUNT SNIJDEN.
VUOOMMM

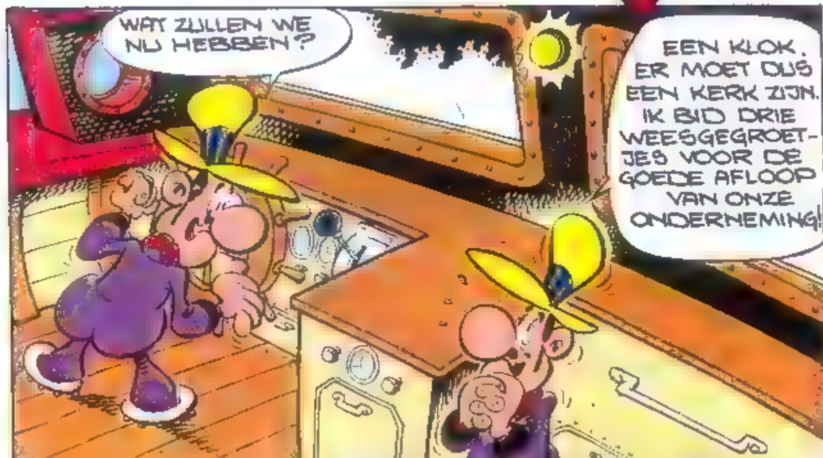

BOOGIE, HEEELP! IK MOET ME SNUITEN... EN IK VIND HET PUNTJE VAN M'N NEUS NIET!
VROEMMM



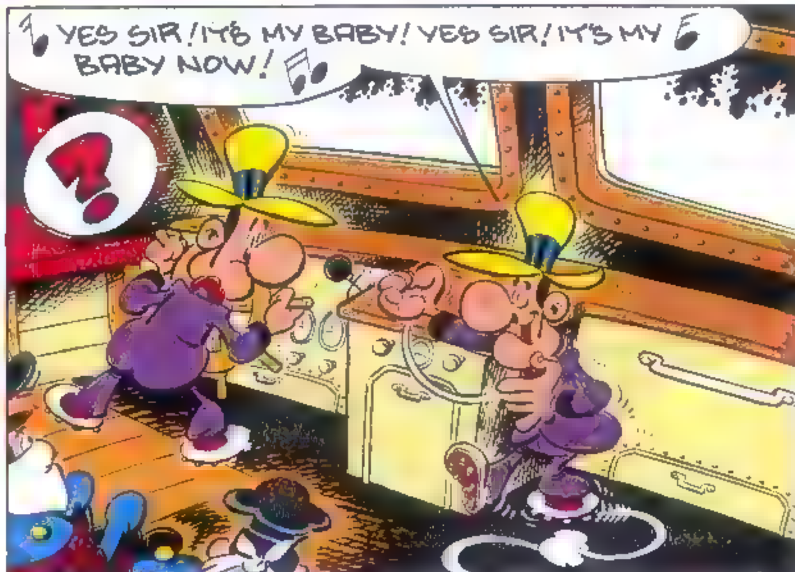

DERTIG MINUTEN LATER...
ZIEZO, WE ZIJN ER AL UIT EN VAN DIE DOMOREN IS GEEN SPOOR MEER TE BEKENNEN!


DONG DING DONG


HET SIGNAAL VAN DEVIL'S HOLE! DE GEVAARLIJKSTE STROMING LANGS DE KUST!...
MAE W
DONG DING DONG DING

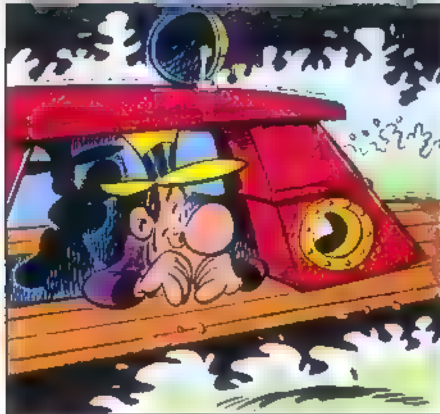

WAT ZULLEN WE NU HEBBEN?
EEN KLOK. ER MOET DUS EEN KERK ZIJN. IK BID DRIE WEESGEGROETJES VOOR DE GOEDE AFLOOP VAN ONZE ONDERNEMING!


MET ANDERE WOORDEN: WE ZULLEN OP DE HOGE GOLVEN DANSEN! HOU JE VAST!
PRACHTIG!


YES SIR! IT'S MY BABY! YES SIR! IT'S MY BABY NOW!

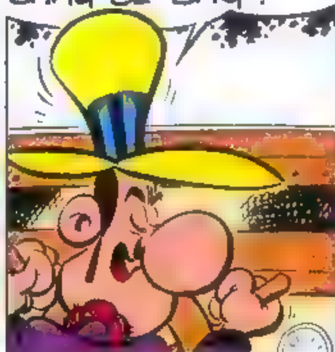

MET "DANSEN" BEDOELDE IK DAT ONZE SCHUIT OP EN NEER ZOU DEINEN OP DE GOLVEN...

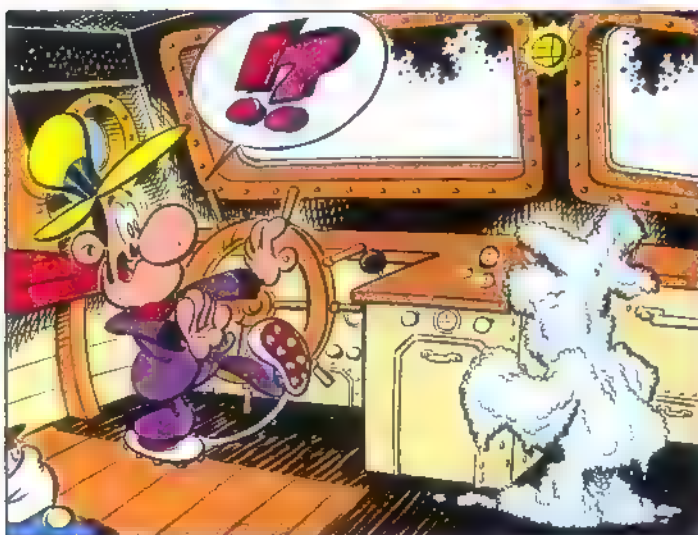

DAT ZIE IK WEL. FANTASTISCH MOOI, HOOR!



FLASJ

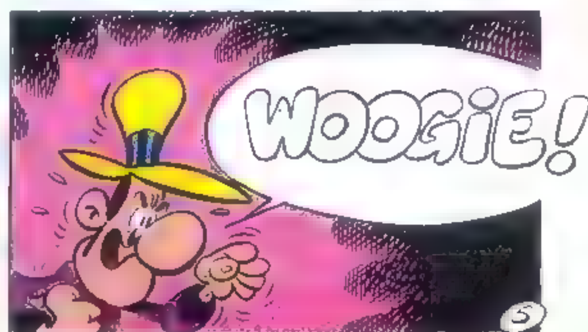
HELP! WE ZINKEN! ALLES KLAAR OM DE BOOT TE VERLATEN!! VROUWEN EN KINDEREN EERST!

HOU TOCH JE MOND. ZELFS ALS KETELBINKIE BEN JE GEEN CENT WAARD. WE KRIJGEN ALLEEN MAAR WAT NATTIGHEID NAAR BINNEN!
JA...GOLVEN MET SCHUIMRANDJES. IS DAT NORMAAL?

NORMAAL? WAT IS NOU NORMAAL VANDAAG DE DAG?

AAH!


SCHRIK NIET, IK BEN HET, WOOGIE, JE BROERTJE.

FLAOSCH

POTJANDOSIE! DIE ZEEP, NATUURLIJK! EN BIJ IEDERE GOLF DIE OVER HET DEK SPOELT...MEER SCHUIM!

WOOGIE!
5



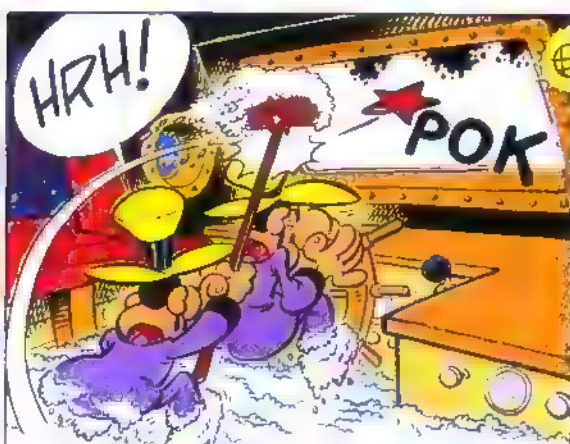

TOK TOK TOK
MAAR WAT HAAL JE NU WEER UIT?
FLOK FLOK FLOK


IK ZEI BIJ MEZELF DAT IK HET DEK METEEN SCHOON KAN ZWABBEREN. WAAROM AL DIE ZEEP VERLOREN LATEN GAAN?


BROERTJE, JIJ NEEMT HET ROER IN HANDEN EN IK NEEM DE ZWABBER. KOM OP!
WIL JE ME HEUS EEN BEETJE LATEN STUREN...

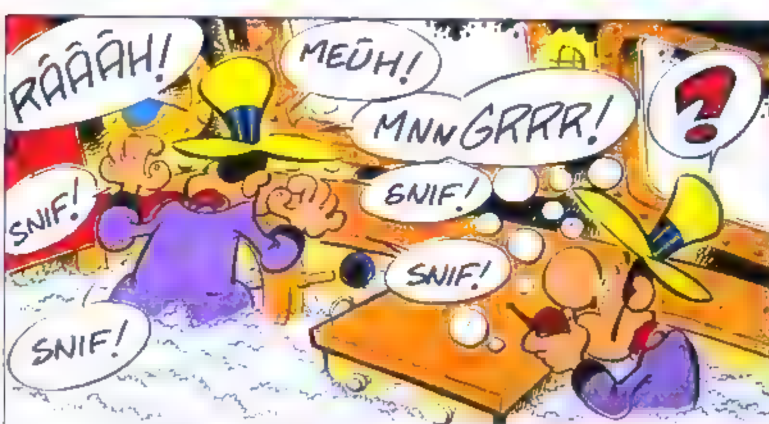

HEUS!

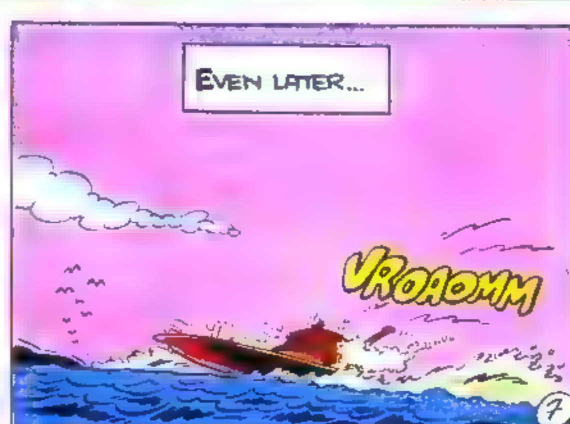

NIKS MOEILIJK AAN! WAAR ZIT DE REM?


HRH!
POK


BOOGIE, BROERTJE, KIJK EENS!
WAT NU WEER?




RÂÂÂH!
MEÛH!
MNNGRRR!
?
SNIF!
SNIF!
SNIF!
SNIF!


EVEN LATER...
VROAOMM

BOOGIE! IK ZIE GEEN HAND VOOR OGEN. DAT IS ERGER DAN DE LONDENSE ERWTESOEP! EN IK BEN ERVAN OVERTUIGD DAT WE MAAR WAT [illegible]NDDRAAIEN...

MAAK JE GEEN ZORGEN. IK HOU EEN OOG OP HET KOMPAS!

EEN KOMPAS! IK HEB HET ALTIJD GEWETEN DAT JE HELE KOMPAS VERDRAAID WAS!

IK GEEF JE ZO METEEN EEN DRAAI OM JE OREN DAT JE, JE KOMPAS ERBIJ VERLIEST!

BRANG

GESTRAND! IK HEB GEEN REKENING GEHOUDEN MET DE KUSTSTROMINGEN... IK ZOU MEZELF EEN DRAAI OM DE OREN KUNNEN GEVEN...

?

PTAF

MOORDENAAR!

MAAR BROERTJE, IK MEENDE DAT JE...! AAI!

BEWIJS DE MENSEN DAN EEN DIENST.

OEI!

!

U.S. CUSTOM

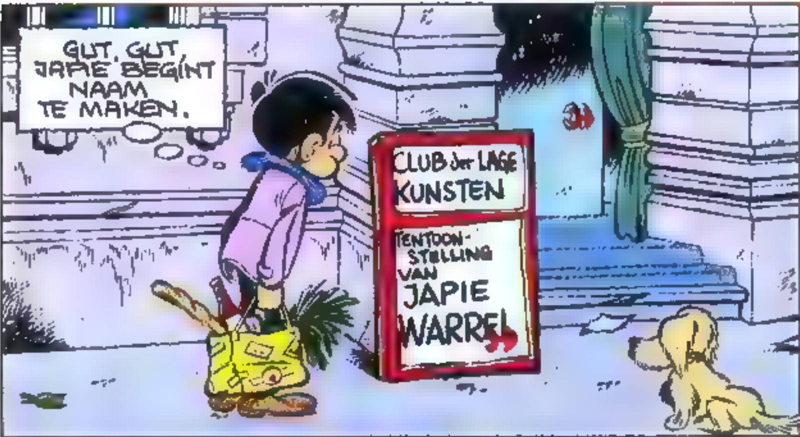
U.S. CUSTOM.

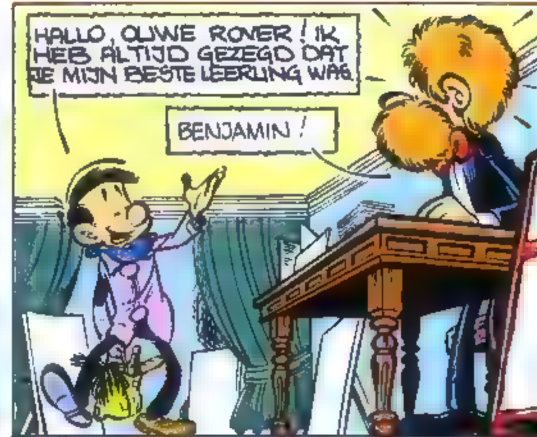
EINDE

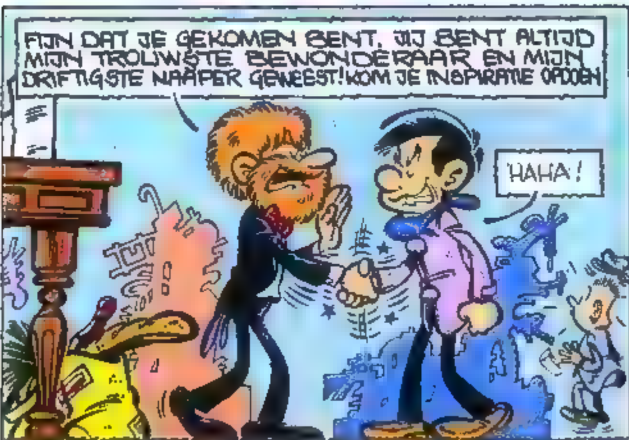


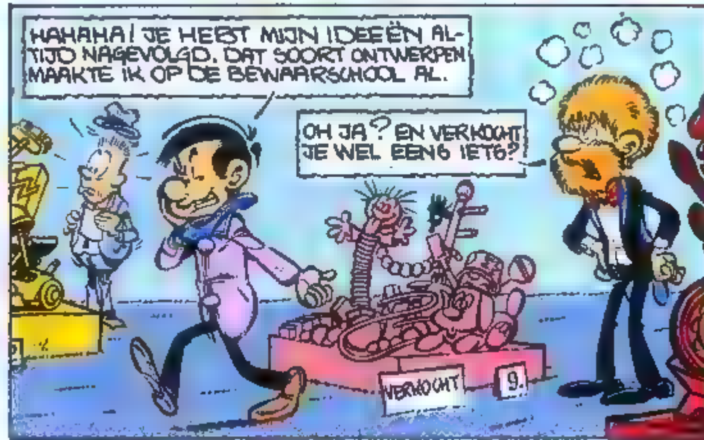
benjamin

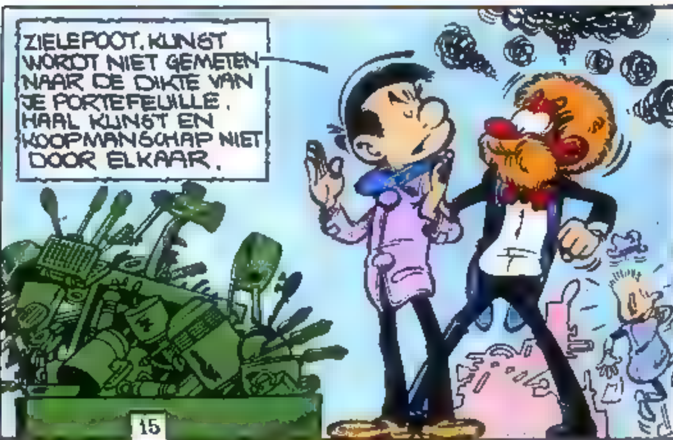




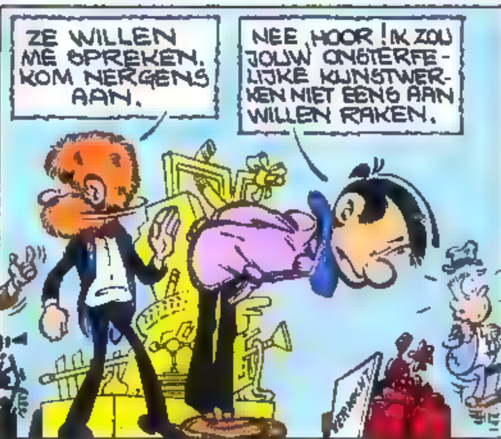












HIJ IS BELEDIGD. MAAR TENSLOTTE KAN ALLEEN DE WAARHEID MAAR IEMAND BELEDIGEN. IK NEEM MIJN TAS EN IK GA WEG.



Floortje



MIKE BLAREAU

DE VAMPIER

BARON VAN HOUWAART IS DE RIJKSTE MAN VAN HET KONINKRIJK. HIJ BEZIT EEN STOETERIJ RENPAARDEN EN EEN VILLA IN SPANJE. DIE DAG BRENGT KONING ARTHUR HEM EEN BEZOEK EN HIJ HEEFT VOOR DE GEZELLIGHEID ZIJN DOCHTER MEEGEBRACHT...

NOG EEN GLAASJE WIJN, LAKEI... HIK !

EN SCHENK OOK WAT IN MIJN BORD... HIK... WANT DAT IS BETER DAN SOEP !

U HEBT ALLES OM GELUKKIG TE ZIJN, BARON. MAAR ER ONTBREEKT IETS IN UW KASTEEL OM DE VERTREKKEN MET ZONNESCHIJN TE VULLEN...

OH JA?









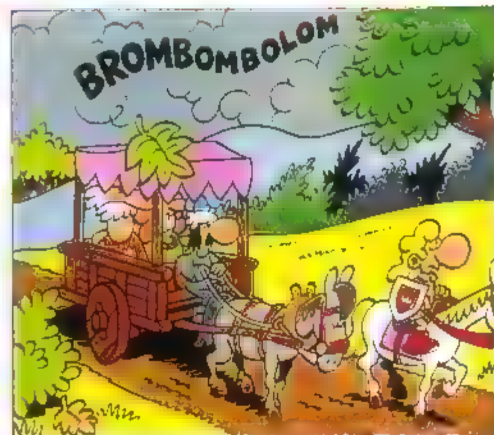

KORT DAARNA...
ALS DIE SUFFERD ZO BLIJFT ZAL HIJ NOOIT KROONPRINS WORDEN.
DE HORK! SNIF!


HIJ HEEFT ME ALS EEN VAATDOEK BEHANDELD!
OM EEN VERGISSING VAN DE NATUUR MOET JE NIET LACHEN!


IK ZAL HEM OVERSTELPEN MET BELASTINGEN!
GOED IDEE! WE EISEN AL ZIJN WIJN OP, HIK!


GEEF DIE FLES HIER, JIJ!
!


GLOE GLOE
LACH EENS, PRINSES. VAN SCHRIKKEN GAAT... HIK... DE HIK OVER...


BROMBOMBOLOM


VRAM


DE BLIKSEM IS IN ONS GESLAGEN!
VERHIP, MIJN HIK IS OVER!


RIDDER, DOE UW PLICHT EN HAAL HULP!
VLUG EEN ONDERDAK ZOEKEN!


OEF!
ER IS NIEMAND ZO TE ZIEN...

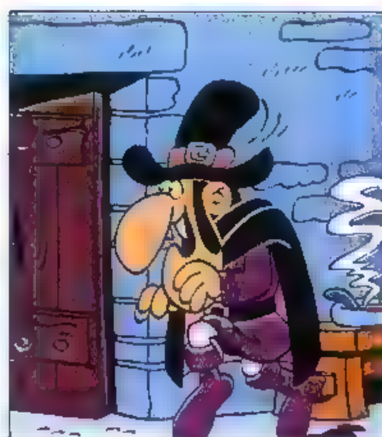

DE KONING ZAL BLIJ ZIJN ALS HIJ ZICH KAN WARMEN BIJ EEN KNAPPEND VUURTJE...
KRAK
!




NIET VER DAAR VANDAAN...
VOORUIT, OPA, EET DIE BLOEDSOEP NOU MAAR OP.
ZZZ
NEE, IK HOUD NIET VAN DIEPVRIES!

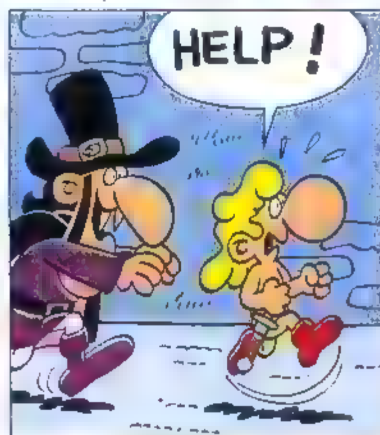

IK HEB HET ZOUT EN DE PEPER IN DE VOORKAMER LATEN STAAN.


TRALALAA...




!
HEERLIJK JE ZO VEILIG TE VOELEN ALS OM JE HEEN ALLES ROMMELT EN DREIGT!
3A


EEN APERITIEFJE ZAL ME GOED DOEN!
NEE!


HELP!


SIRE! HEEELP!


KOM NAAR BENEDEN! OPA HEEFT DORST!
GENADE, MIJNHEER DE VAMPIER! IK BEN ERG MAGER EN ER STROOMT MAAR WEINIG BLOED DOOR MIJN BLOEDARMOEDIGE ADEREN!


PAF!


DAT ZAL HIJ ME ZEKER KWALIJK NEMEN!
3B


OP DAT OGENBLIK...
IK ZAL DIE VOGELZANG LATEN ONTHOOFDEN


WAAR IS DIE LAFAARD?


LUISTER!


DE STEM VAN DE KONING! EN DE PRINSES IS BIJ HEM! DIE IS VEEL SMAKELIJKER DAN IK!
SLURP


ER IS OOK NOG EEN MINISTER, WIENS BLOED ZEKER 75% ALCOHOL BEVAT!
MMMH!


VADER!
RAAD EENS WAT IK HIER HEB...


EEN BORDJE FIJNE TOMATENSOEP!


WOEAAH!
EEN ZUIGNAPKUS VOOR DE PRINSES!


U HEBT GEVOEL VOOR HUMOR, HEER?
GLOPS
BRRR...
DIE GLIMLACH ONTNEEMT JE DE LUST!
TOK TOK




KOM, KNAPPE JONGEN MIJN HART IS VRIJ!


WAT IS ER, MIJN TWINKELEERTJE?
EEN VREEMD MANNETJE, HIJ GING ER VANDOOR TOEN HIJ ME ZAG.

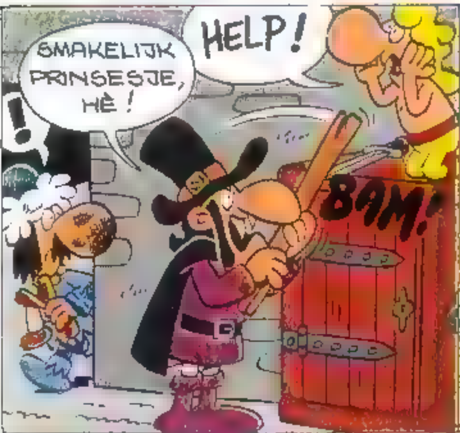

HIJ LEEK OP EEN ZEELEEUW MET GROTE SLAGTANDEN!
GLUPS


DAT MOET EEN VAMPIER ZIJN, SIRE!
HIJ ZAL ONS LEVEND VERORBEREN!
!

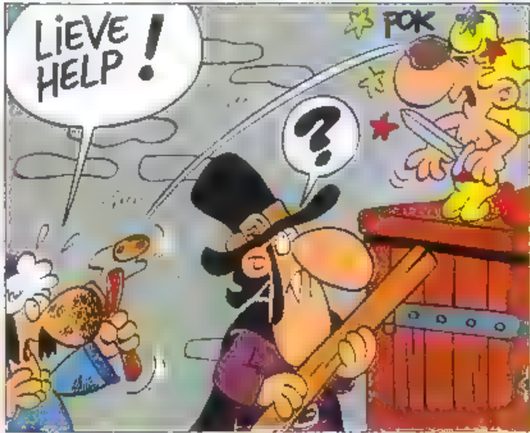

GA UITZOEKEN WAT DAT HEERSCHAP VAN PLAN IS.
DAT MEENT U NIET, SIRE. HIJ ZOU ME KUNNEN BIJTEN!

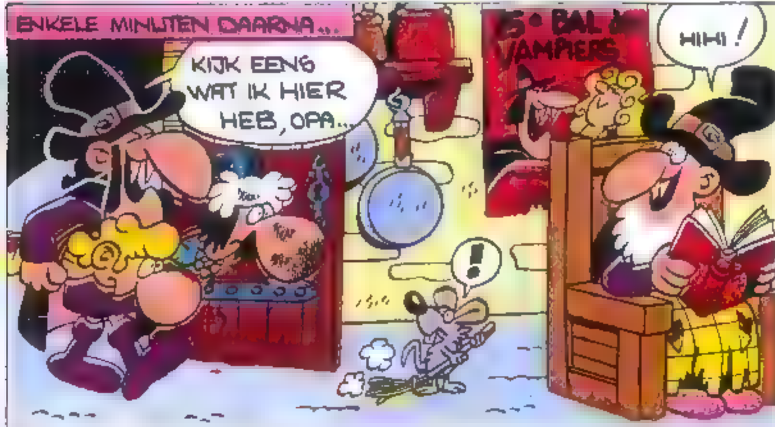

ALS JE NIET GAAT, BIJT IK JE!


HUM... IK KAN MISSCHIEN MIJN KATAPULT MEENEMEN!


SMAKELIJK PRINSESJE, HÈ!
HELP!
!
BAM!


GOLIATH WERD EENS GEVELD DOOR EEN KEITJE VAN DAVID!


LIEVE HELP!
POK
?


ENKELE MINUTEN DAARNA...
KIJK EENS WAT IK HIER HEB, OPA...
5° BAL der VAMPIERS
HIHI!
!

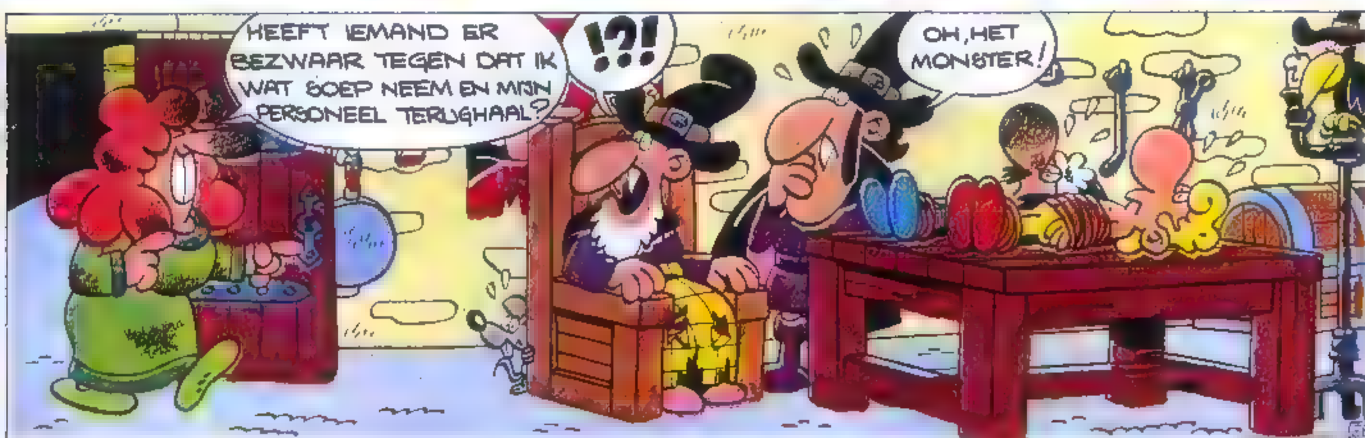

HEEELP!
NEEM DIE BLONDE MAAR EERST. DIE ANDERE LIJKT ME ZO TAAI. DAT IS NIET ZO BEST VOOR JE TANDEN!


IK WIL SOEP HEBBEN. IK HEB HONGER!
WACHT, JE VADER ZAL JE BESCHERMEN.


VERBERG JE IN DE SCHADUW VAN MIJN GESPIERDE RUG.


NEE!
VAMPIERS
!

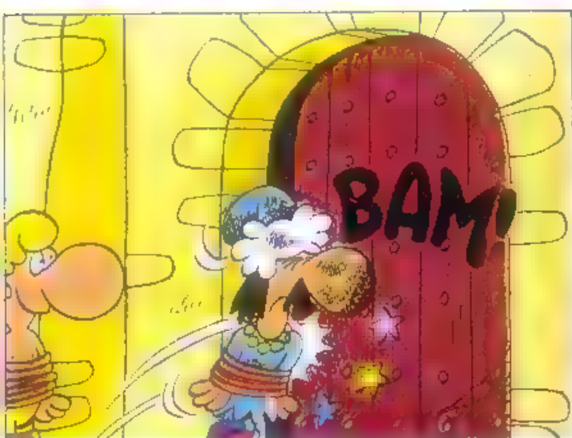

TERUG!
!

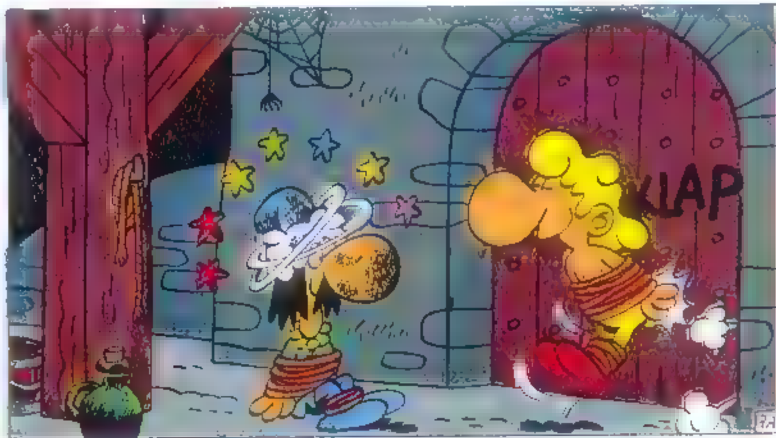

HEEFT IEMAND ER BEZWAAR TEGEN DAT IK WAT SOEP NEEM EN MIJN PERSONEEL TERUGHAAL?
!?!
OH, HET MONSTER!











OEF, WAT BEN IK GESCHROK-KEN!

DAAR VERSTIJFT JE BLOED VAN!

EINDE

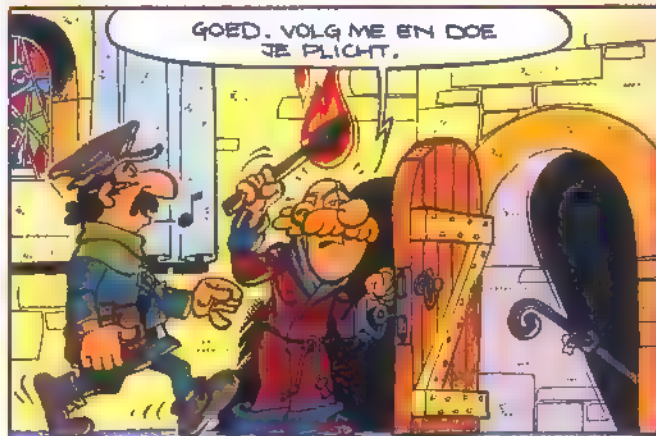
TEKST: BLAREAU TEKENINGEN: MIKE

ROBIN HOED



TURK
DEGROOT

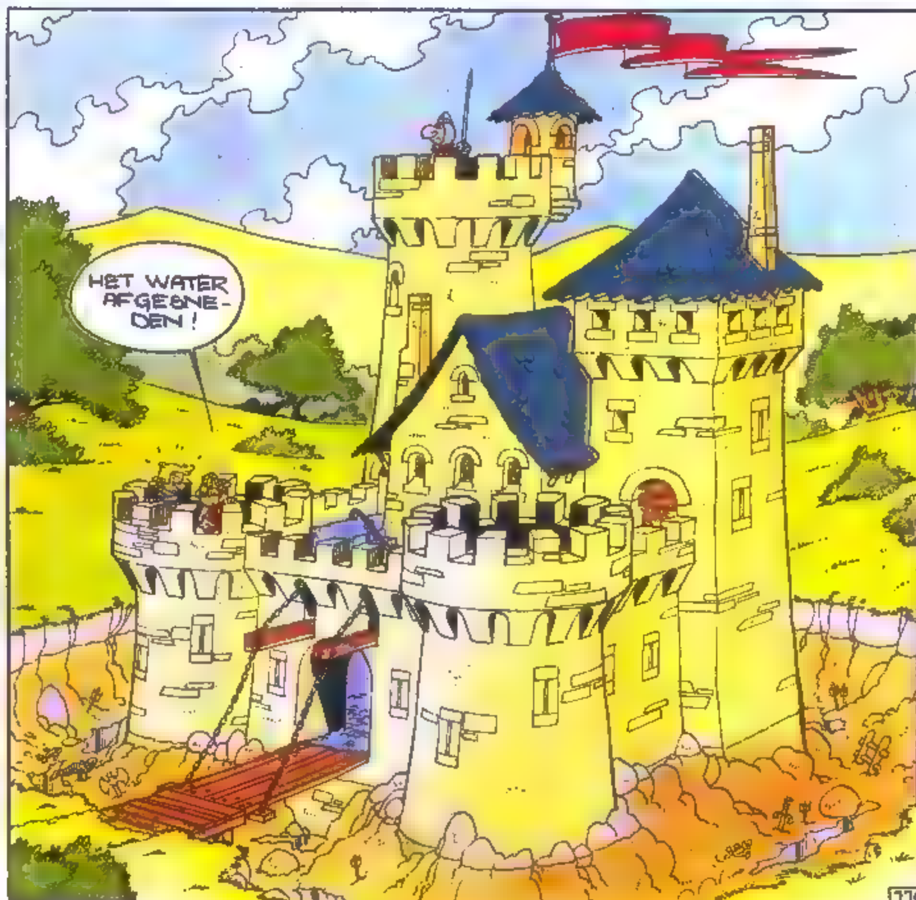












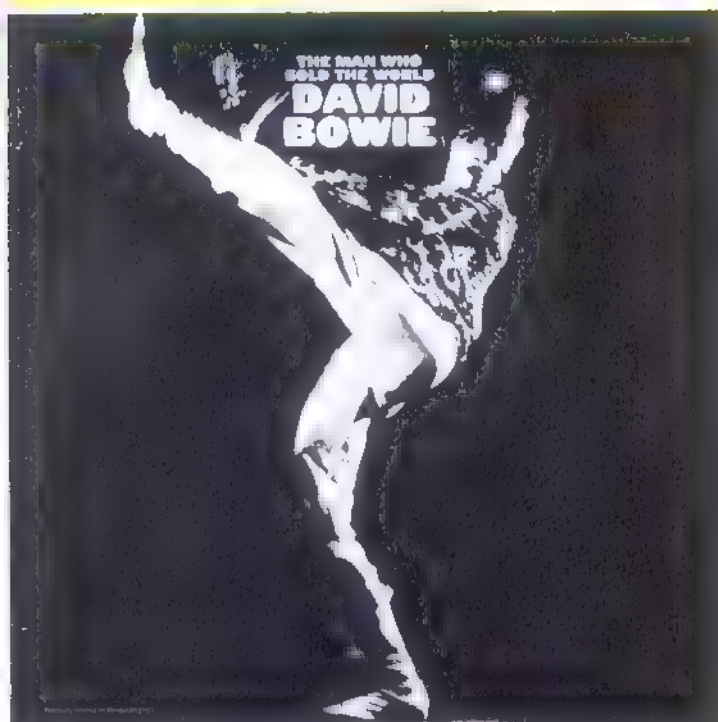
ROND MET  TOEREN

DOOR TOM GOLDSCHMIDT

DAVID BOWIE: SPACE ODDITY THE MAN WHO SOLD THE WORLD

De jaren 60 zijn, of men het wil of niet, het era van de Beatles geweest. Nu vragen de aanbidders van de rock-music zich ernstig af of we misschien begonnen zijn aan een David Bowie-era. Een jaar geleden riep het noemen van de naam van deze Engelse zanger-componist slechts vragende blikken op.
Ondertussen is het geheimzinnige verschijnsel opgetreden waardoor opeens alle critici en het publiek ontdekken dat een bepaalde kunstenaar een genie is.
Voor Bowie is deze overgang gekomen bij het uitkomen van zijn album « Hunky Dory » (RCA). Om een musicus naar het firmament van de supersterren te schieten, is een diepgaande reclame-campagne van zeer groot belang. Als bij toeval kwam Bowie met « Hunky Dory » de stal van RCA binnen, een firma, waar iemand waarschijnlijk winst geroken had met zo'n talent en het noodzakelijke duwtje gegeven heeft. Tamelijk deprimerende overwegingen ; bedenk bijvoorbeeld dat een groot aantal juwelen volmaakt onopgemerkt blijven, eenvoudigweg omdat de grote firma's, die ze brengen, meer zien in snelle winsten dan in het vooruit helpen van een weinig bekende kunstenaar.
Na « Hunky Dory » komt het nieuwe « The Rise And Fall Of Ziggy Stardust And The Spiders Of Mars » (RCA). Het album is even warm ontvangen als het voorgaande, biedt trouwens muziek met identieke kenmerken. En wat voor een muziek. Strelend, gekleurd met droom en waanzin, betoverende melodieën bekleed met rijke begeleidingen, soms verraderlijke stemmen, dan weer dramatisch, altijd wisselend. Een vreemd rijk waarin de hard-rock zich ter gelegenheid mengt (met bijvoorbeeld « Suffragette City », op het album Ziggy Stardust, of het recente 45 t-plaatje « The Jean Genie »). Bowie is de nieuwe engel van het bizarre. Maar voor hij zo zijn plaats krijgt in de legende en op de hitparades had David Bowie (na een eerste album, dat verschenen is bij Deram in 1968, « Love You Till Tuesday », toen onopgemerkt gebleven en sindsdien in de vergetelheid geraakt) al een hit gemaakt in 1969, « Space Oddity », gevolgd door een opname bij Mercury van twee 33 t-platen zonder veel weerklank. Binnenkort zal een handig iemand bij RCA zich zeker het bestaan van deze twee LP's herinneren.



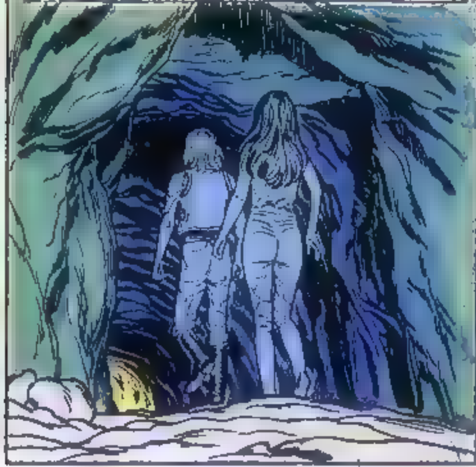


RCA kan dan de rechten kopen op deze albums, nieuwe hoezen er omheen schuiven, ze opnieuw op de markt brengen. En de heruitgave van de eerst verschenen van deze twee albums plaatst zich dan tussen de beste verkochte platen in Engeland.
Waarom zou het zo niet gaan ? Zowel « Space Oddity » (RCA) als « The Man Who Sold The World » (RCA) zijn op alle punten de werken waard, die ze gevolgd hebben. Dezelfde schoonheid, hetzelfde gevoel voor drama en het vreemde : de essentiële elementen zijn er en als het fonkelende zich later nog zou verrijken, zijn het voornamelijk de nuances van de knap verweven invloeden (Dylan, Velvet Underground...).
Nu Bowie een superstar geworden is zal zijn minste of geringste 45 t-plaat uitgeplozen worden, er zal op zijn tekortkomingen gelet worden, een vermindering van kracht, het verlies van inspiratie, de herhaling. Hij schijnt er geen last van te hebben. Hij componeert rustig door, brengt andere kunstenaars voor het voetlicht en heel Londen geniet van zijn show met het hallucinerende futurisme waarmee hij zijn optredens omringt.
Zijn tot in het uiterste zekere smaak schijnt hem te beschermen voor misstappen. En voor één keer *schijnt* het beeld dat door de reclame voor een kunstenaar opgeroepen is — « de aartsengel van de waanzin », « een kosmische danser », « een dichter uit de diepte van de ruimte » — de weerspiegeling van een fascinerende werkelijkheid te zijn.

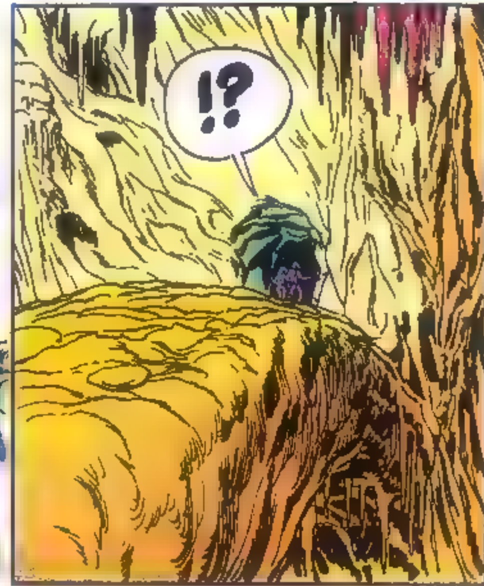
CORENTIN

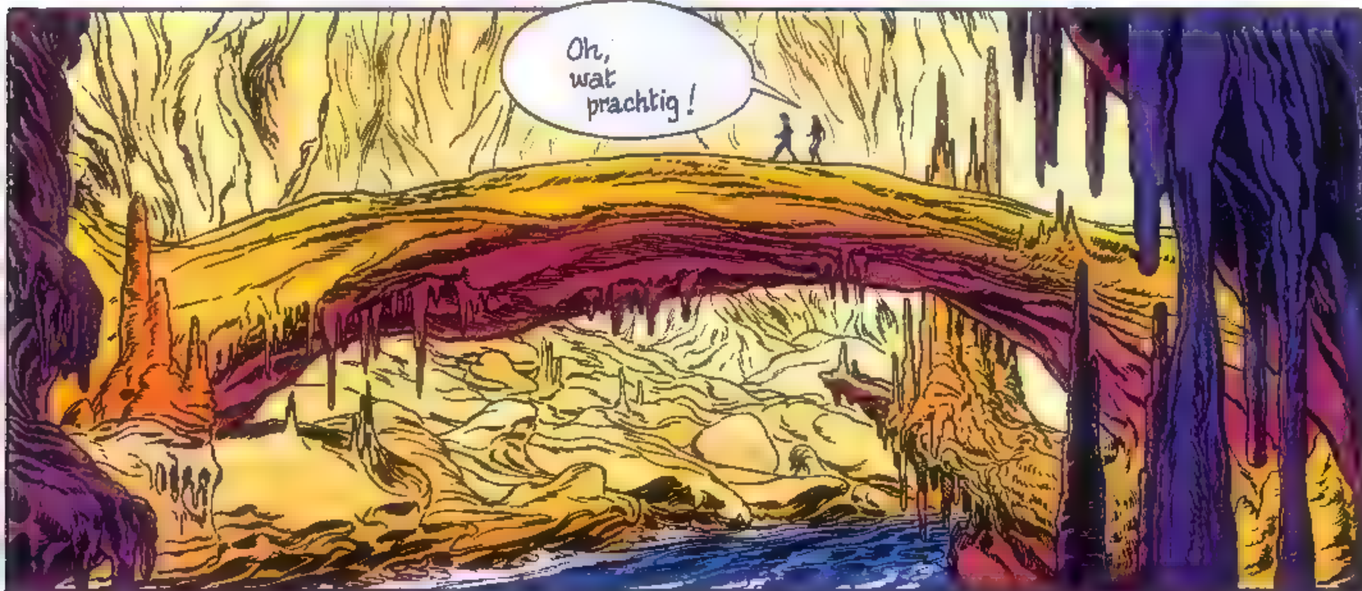


P. CUVELIER
VANAM













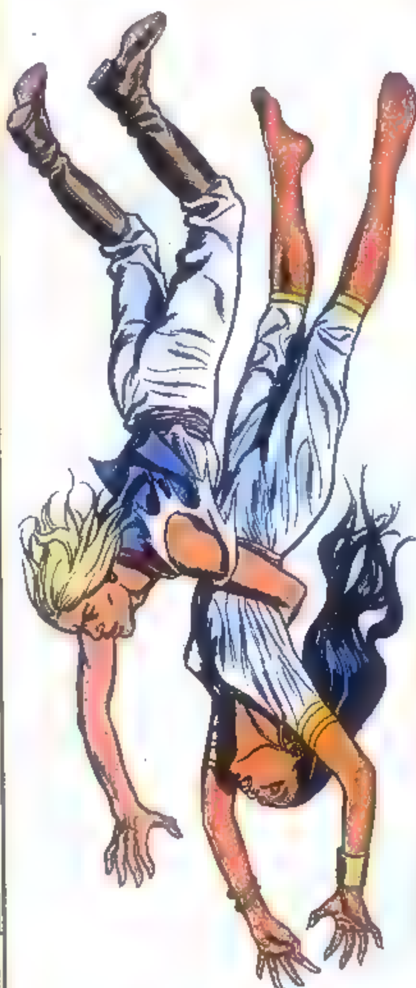


Kim, vriend van Corentin, werd als het ware betoverd door Gamoel. Corentin wil hem redden maar heeft daarvoor de hulp nodig van Hassan Midani. Alhoewel hij vergezeld en beschermd wordt door Zaïla, blijkt de weg naar Pamir lang en gevaarlijk. Corentin en Zaïla worden door een wervelwind meegesleurd naar geheimzinnige grotten...

het rijk van het zwarte water

Maar de draad, die Corentin gebroken heeft, maakt plotseling tientallen pijlen los, die verdekt opgesteld waren in de duisternis van de rotswand...

Corentin! Daar!





wordt vervolgd

de Kuifje's Test

EEN GEHEUGEN ALS EEN IJZEREN POT?

Zo'n test-spelletje heeft pas waarde als je het eerlijk speelt! Bovendien is het dan ook zoveel boeiender.



Geheugen is een term ter aanduiding van het feit dat ervaringen blijven hangen en het latere gedrag beïnvloeden. Er is de bewuste herinnering van hetgeen vroeger is voorgevallen, en de daarop berustende vergelijking van het heden met het verleden! » Zo zegt de wetenschap het. Je kunt het ook veel minder moeilijk maken en zeggen : Lees deze tekst tot e hem kent. Wie slechts één keer hoeft te lezen en die tekst dan ook nog LANG kan onthouden, heeft... een geheugen als een ijzeren pot! En kun je t maar niet in je hoofd prenten dan... heb je een geheugen als een garnaal al is het nog lang niet bewezen, dat een garnaal geen geheugen zou hebben. Maar alle gekheid op een stokje, lees deze tekst :

Luc Orient had de portier van het Majestic Hotel gevraagd hem om 7.30 u. stipt te wekken. Toen hij, nog slaperig, z'n ogen opende en een blikje wierp op zijn polshorloge zag hij dat het al 8.15 u. was. Hij telefoneerde naar de receptie en vernam dat een zekere meneer Dehaan de portier al vroeg in de morgen was komen halen omdat zijn huis — dat hij in de voorstad bewoonde — door brand was vernield. Luc Oriënt snapte het dadelijk : dat was slechts een voorwendsel! Het kwam er nu op aan te weten, of de « Rose Kring » hem had willen beletten die morgen op te treden en de portier heel eenvoudig weg had gelokt ofwel... of de portier zelf tot de « Rose Kring » behoorde. Luc piekerde er even over en was toen bijna zeker dat zijn tweede veronderstelling de juiste was. Hij had bovendien de indruk dat hij de portier met zijn kaal hoofd, dikke grijze wenkbrauwen en krakende stem al eens eerder had gezien. Ja, waarachtig! In Amsterdam in... 1970! »

Néé, lees die tekst (alhoewel boeiend!) niet opnieuw maar tracht op volgende vragen te antwoorden :

• •

	Antwoord	punten
. De naam van het hotel waar Luc verblijft?		[illegible]
. Hoe laat wilde hij gewekt worden?		2
. Hoe heet de man die de portier kwam halen?		2
. Kleur van de wenkbrauwen van de portier?		2
. Waar had Luc Oriënt de portier al eens eerder gezien?		2

Totaal A op tien ______________

En nu komt het tweede deel van deze test :
Lees de eerste regel cijfers, sluit je ogen en herhaal de regel. Ogen open en... lees de tweede regel. Ogen toe, herhaal de cijfers. Ogen open, derde regel cijfers enz. Tot en met (het bittere) einde!

	Ik kan het!	punten	Hoepel op!
3 8 5 2		0	
3 8 5 2 1 9		1	

Geen antwoord		
3 [illegible] 5 2 1 [illegible]		2
3 8 5 2 1 9 [illegible] 8 3 7		3
3 8 5 2 1 9 6 8 3 7 2 1		4

Totaal [illegible] op tien ______________

Heb je een verschil van 4 punten tussen totaal A en B, neem dan het kleinste getal + 2 punten om een gemiddelde te maken.

Totaal A ....

Totaal B ....

Resultaat op 20 punten

Heb je meer dan 16 punten, kunnen we alleen maar zeggen : BRAVO! Heb je minder dan 16 punten, kijk dan welk totaal het beste is A of B? Is A het beste, ben je snel van begrip, maak je een logische associatie van ideeën en heb je zin voor de feiten. Je bent heel nauwgezet in alles wat je doet.

Is B je sterkste cijfer, dan heb je een uitstekend geheugen voor cijfers, heb je ook een goed visueel en auditief geheugen. Dat is heel belangrijk want je onthoudt dus zonder veel inspanning de dingen die je ziet en alles wat je hoort.
Met je studies heb je geen moeite en je lacht soms met de blokker. Lach niet te hard want... de blokker onthoudt misschien langer dan jij!

kobalt



FAHRER
GREG

EVEN NAAR DE STALLEN OM WAT PAARDEN OP TE HALEN EN DAN NAAR TOUSHAN. JIJ BENT ONZE GIDS EN VRIJGELEIDE, MENEER!

DROMERS! DE RAWA-RADJAH WACHT JULLIE HEEL ZEKER AL OP...

MOOI. DAN GEEF IK HEM EEN GRATIS ABONNEMENT OP IEDER VAN MIJN TWAALF KRANTEN. EEN FANTASTISCHER GESCHENK KAN HIJ ZICH ZEKER NIET INDENKEN.

COBRA! VERRADER. IK WIST WEL DAT JE DUBBEL SPEL SPEELDE...

JE BENT GEK! DIE LUI HIER WILLEN VLUCHTEN...

JA, DAT ZIE IK WEL. EN MET JOUW HULP... HET ZIJN JE HANDLANGERS. JE STEEKT DE HELE OPBRENGST VAN DAT ZAAKJE IN JE EIGEN ZAK, HÉ? JE BIJNAAM HEB JE ANDERS WEL DUBBEL EN DWARS VERDIEND!

MAAR IK ZWEER JE DAT...

ALS TWEE HAAIEN VECHTEN... WE MOETEN DIE DIKZAK IN ZIJN WIJSHEID LATEN...

ALS JE EEN BEWIJS HEBT, COBRA, GEEF HET ME DAN... BINNEN DE VIJF SECONDEN!

IK HEB EEN BEWIJS!

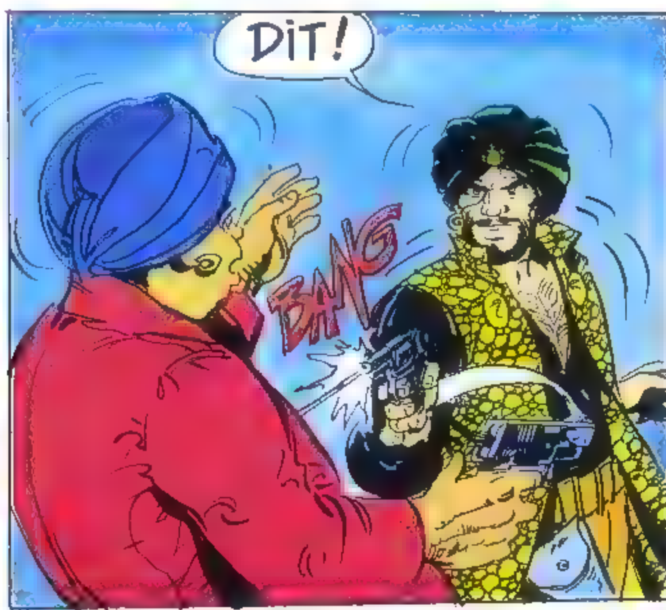
IK HEB HEM DE KAART VAN DJENGHIS KHAN GEGEVEN EN DIE KAART, HEEFT HIJ BIJ ZICH! CONTROLEER MAAR EVEN...

Richard Morgan vertrok met zijn jonge vrouw naar de grenzen van India om aldaar in de bergen de schat van Djenghis Khan te zoeken... Dit is niet naar de zin van vader Morgan die zijn zoon achterna gaat maar, gelukkig, ook de hulp heeft gevraagd van Kobalt. De jonge Morgan en zijn vrouw werden door de Cobra gevangen genomen.

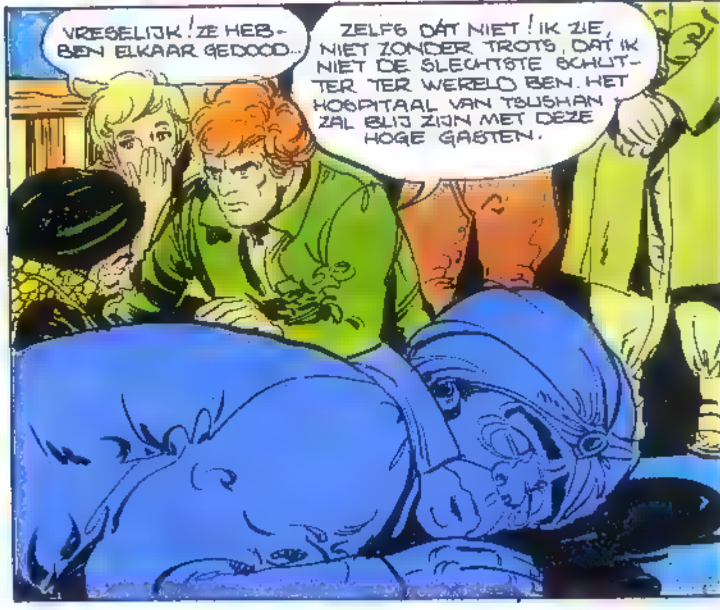
4e HOOFDSTUK

ADIEU, MORGAN!

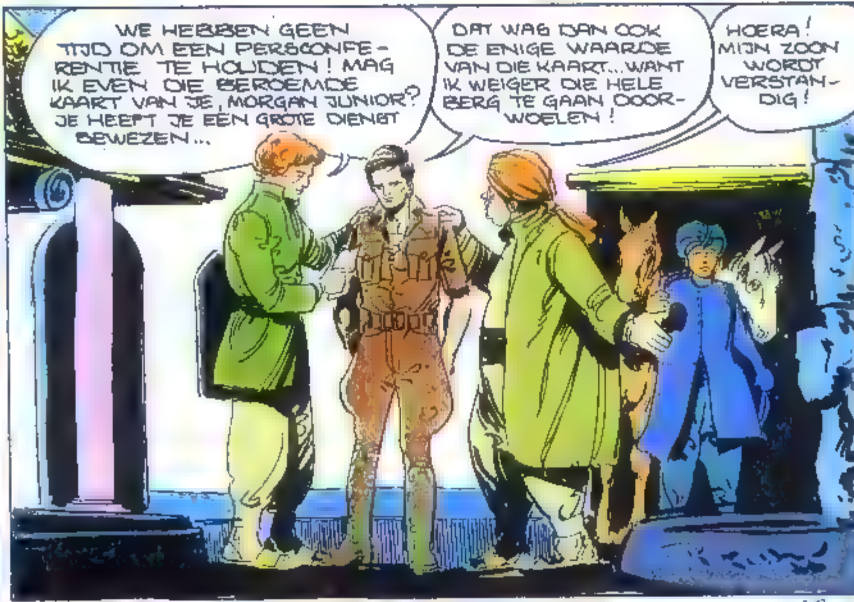








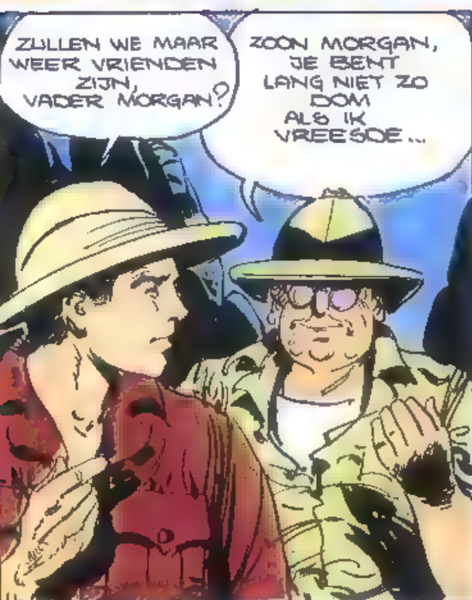




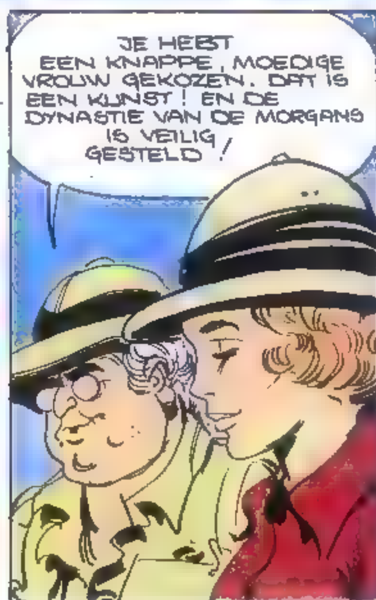




VLUGGER, JONGENS! IK HOU NIET VAN DE GIEREN DIE DAAR OP DE ROTSEN STAAN.
VOORLOPIG HEBBEN ZE NOG GEEN NIEUWE CHEF EN WETEN ZE NIET WAT ZE ZOUDEN DOEN... MAAR ZE ZULLEN VLUG WEER EEN LEIDER HEBBEN EN DAN ZIJN WE NIET MEER VEILIG!



ZULLEN WE MAAR WEER VRIENDEN ZIJN, VADER MORGAN?
ZOON MORGAN, JE BENT LANG NIET ZO DOM ALS IK VREESDE...



JE HEBT EEN KNAPPE, MOEDIGE VROUW GEKOZEN. DAT IS EEN KUNST! EN DE DYNASTIE VAN DE MORGANS IS VEILIG GESTELD!



MOET JE DAT HOREN! OVER MIJN WERK WORDT NOOIT EEN WOORD GEREPT!
PAPRIKA, KINDJE, DAT ZAL JE MAN LATER WEL DOEN... ALS HIJ DAT AANDURFT TENMINSTE WANT JIJ BENT GEEN KATJE... NOU, JE KENT DE REST WEL!



" ZIJ LEEFDEN LANG EN GELUKKIG EN HADDEN VEEL KINDERTJES"... ALS ONZE ONDERZOEKEN VOORTAAN EINDIGEN ALS SPROOKJES, ZOEK IK EEN ANDERE BAAN! NEE, BEKIJK DAT NOU TOCH!



TSUSHAN!
GOED! GEEN STAP MEER VERDER!

WAT VERTEL JE DAAR, KOBALT? WE ZIJN BIJ HET DOEL. JE OPDRACHT EINDIGT HIER.

NEE, DAAR BEN IK HET NIET MEE EENS. IK HEB EEN HEKEL AAN DINGEN DIE NIET KEURIG AFGEWERKT ZIJN!

JULLIE GEVEN DIE TWEE PAKJES AF IN HET HOSPITAAL EN JE STUURT JE CHEQUE NAAR ONZE BAAS. DAN IS HIJ METEEN GERUST IN DE ZAAK. NA ZO'N KLUSJE HEB IK TROUWENS DRINGEND VAKANTIE NODIG EN DIE NEEM IK OP STAANDE VOET.

HIJ IJLT! DAT MOET DE HOOGTE ZIJN...

JIJ ZOU TOCH EEN ANDERE BAAN ZOEKEN... DUS HEB IK JE MENING OOK NIET MEER NODIG...

JE BENT DUS ZONDER WERK! IK ENGAGEER JE VOOR DE VAKANTIE... IK HEB IEMAND NODIG DIE LEKKER KAN KOKEN EN MIJN KLEINE EXPEDITIE NAAR DE SCHAT VAN DJENGHIS KHAN ZOU EEN TIJDJE KUNNEN DUREN... WANT TEN SLOTTE WAS ER TOCH SPRAKE VAN EEN SCHAT, NIET?

KOBALT! JIJ BENT EEN SCHAT! EEN BEETJE DWAAS MAAR TOCH EEN SCHAT!

MENEN ZE DAT NOU HEUS?

JA EN IK KOOP METEEN HUN REPORTAGE VOOR DE MORGAN-BLADEN. GELOOF MIJ: DIE TWEE ZIJN UIT HET GOEDE HOUT GESNEDEN!

KOBALT, NU ZE WEG ZIJN MAG JE HET ME WEL ZEGGEN... GELOOF JE DAT HIER EEN ECHTE SCHAT LIGT?

EEN ECHTE SCHAT? DAT LAAT ME SIBERISCH! WE HEBBEN NOU EEN FIJN ALIBI EN ONZE CHEF, DIE OUWE VREK, LAAT ONS NU HEEL ZEKER ZES MAANDEN MET RUST!

EINDE

DE WERELD-ENCYCLOPEDIE

COMIC CRUSADER (USA)

Stripschrift gewijd aan het beeldverhaal en meer in het bijzonder aan het comic-book, uitgegeven door Martin L. Green. De inhoud van dit blad met formaat 21 x 21 in offset gedrukt: interviews, nieuwe tekeningen van de groten van de comics, van liefhebbers, enz... Een speciaal nummer gewijd aan *Flash Gordon* van de film was uitzonderlijk belangwekkend.

COMIC CUTS (GB) ©

Een van de belangrijkste humoristische Engelse tijdschriften, verschenen van 1890 tot 1953, toen het opgenomen werd door « The Knockout ». Het was een van de pioniers van het beeldverhaal en zou, sinds 1893, de eerste beeldverhalenfiguur, die regelmatig verschenen is, gebracht hebben, namelijk Chubblock Holmes. Comic Cuts was erg goedkoop (in drukkerijtermen van de vorige eeuw betekende « cut » het gegraveerde houten blokje van een illustratie), gebruikte geen kleuren, behalve een keer voor de titelbladzijde van een nummer.

COMIC STRIP (USA)

Het verschijnsel van de *dagstrip* heeft het Amerikaanse publiek getroffen en wel zodanig dat de term « komische strip », al gauw alle beeldverhalen aanduidde.

COMIC STRIPS (D)

Tentoonstelling gehouden te Berlijn in de Kunstacademie van december 1969 tot eind januari 1970. Verzorgd door Hans Zimmermann in samenwerking met *Claude Moliterni* en *Pierre Couperie*. In een gewijzigde opstelling was daar de tentoonstelling terug te vinden van het *Musée des Arts Décoratifs* (Louvre), in 1967 te Parijs gehouden. Deze tentoonstelling trekt vervolgens door Duitsland, wordt gehouden in het I.C.A. te Londen (1970), in Finland in Helsinki (1971) en te Göteborg in het Museum voor Moderne Kunst (1972).

COMIC STRIPS (D)

Catalogus van de tentoonstelling « *Comic Strips* » uitgebracht door de Akademie der Kunste te Berlijn. De iconografische documentatie is die van het werk « *Bande dessinée et figuration narrative* », uitgebracht door het Musée des Arts Décoratifs (1967).

COMIC STRIPS (D)

Met behoud van de fotografische documentatie van de catalogus van de tentoonstelling van de Akademie der Kunste te Berlijn verschilt Comic Strips wat de gepubliceerde teksten betreft. De gegevens van deze manifestatie zijn verzameld in een boekwerk uitgebracht door Gebr. Mann Verlag. Het bevat een introductie van H.D. Zimmermann, de ontwikkeling van het beeldverhaal overal ter wereld door Pierre Couperie en Claude Moliterni en teksten van K. Riha, D. Pforte, W. Hofman, O. Hesse-Quack, A.C. Baumgartner, M.L. Moeller, C. Wiener.

COMIC SUPPLEMENTS (USA)

Amerika heeft geen publicatie van beeldverhalen in gespecialiseerde weekbladen bestemd voor een jeugdig publiek gekend, zoals dat in Europa het geval geweest is. De « *Comics* » zijn altijd verschenen in dagbladen, met gevolg dat ze meer het volwassen lezerspubliek aanspraken, of in elk geval meer het huisgezin, waardoor ze van het begin af aan ontsnapt zijn aan de beperkingen van « het kinderverhaal », waardoor de Europese productie zo lang verlamd geweest is. In de jaren 1870 begonnen de Amerikaanse dagbladen ook 's zondags te verschijnen, wat in 1920 algemeen werd. Sinds 1892 werd deze zondagsuitgave steeds dikker (48 bladzijden voor de *N.Y. World* vanaf die datum) en bevatte bovendien een steeds groter wordend aantal « bijvoegsels » in verschillende formaten en over uiteenlopende onderwerpen: sport, beursberichten, nieuwtjes, cultuur, enz. Vanaf 1894 brengt de N.Y. World tevens een komisch bijvoegsel met humoristische tekeningen en beeldverhalen in kleuren. In 1895 brengt het de beroemde « *Yellow Kid* » van *Outcault*. Op dit gebied brengt zijn rivaal en navolger, het *Morning Journal* van *W.R. Hearst* het eerste beeldverhaal, de *Katzenjammer Kids* van *R. Dirks* (1897). Al gauw krijgen alle bladen een bijvoegsel met beeldverhalen op zondag: 8 tot 12 bladzijden in kleuren, op groot formaat (tot 45 bij [illegible] cm). Vaak is er, tot rond 1930, een enkele

VAN HET BEELDVERHAAL

PIERRE COUPERIE
HENRI FILIPPINI
CLAUDE MOLITERNI



● *De in kursief gedrukte woorden zullen in een afzonderlijk artikel behandeld worden.*
● *Het land van oorsprong van elk beeldverhaal zal aangeduid worden op de volgende wijze : België (B), Frankrijk (F), Groot-Brittannië (GB) enz...*

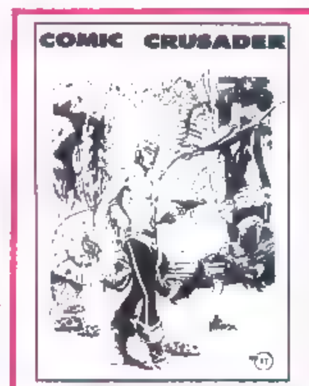
serie per bladzijde en de afbeeldingen zijn erg groot (die van «*Little Nemo*» van *W. Mc. Cay* zijn tot 19,5 cm. hoog). Daarna vervalt het systeem, eerst ongemerkt : met de toename van de *aanvullende strips* tijdens de jaren dertig, er komen gemiddeld 14 series op acht bladzijden. Na de oorlog wordt het formaat kleiner en er worden vaak 20 tot 25 series of meer op 8 bladzijden gepropt. Marktonderzoeken wijzen uit dat het comic-bijvoegsel het meest gelezen deel van het blad is. Op slag eisen de firma's, die advertenties plaatsen, en zonder advertenties kan een krant niet bestaan, dat hun reclames tussen de beeldverhalen komen, waardoor deze nog minder plaats krijgen, wat veel tekenaars ontmoedigt omdat ze van tevoren weten dat hun werk bij het plaatsen gesaboteerd zal worden. En aangezien de kinderen verder alleen comic-books lezen, schijnt de grote tijd van de comic-bijvoegsels voorbij te zijn, een tijd, waar met heimwee aan teruggedacht wordt, toen heel Amerika op zondag om de krant verzameld zat.

COMICON
De San Diego Golden States Comicon [redacted] Californië gehouden in de salons van het U.S. Grant Hotel te San Diego. Deze eerste Comicon werd georganiseerd door de verzamelaar Shell Dorf op zaterdag en zondag 3 augustus 1970. Deze comicon betekende een bijeenkomst van alle liefhebbers van beeldverhalen van science-fiction van de westkust van de Verenigde Staten. De fanclub in San Diego werd opgericht in 1952 onder leiding van Roger N. Nelson. Daarna [redacted] 1966 werd de San Diego fanclub overgenomen door een groep studenten onder leiding van Ron Cearns. Maar in 1969 gaven Shell Dorf en Richard Alf een nieuwe impuls aan de San Diego fanclub. De eregast was Jack Kirby.

COMICS (USA)
Duidt *alle* beeldverhalen aan. De gewoonte is ontstaan rond 1900 toen alle gepubliceerde beeldverhalen inderdaad komisch waren. Een ander woord werd tevens gebruikt : «The Funnies» en wel om dezelfde reden (Funny = grappig).

wordt vervolgd

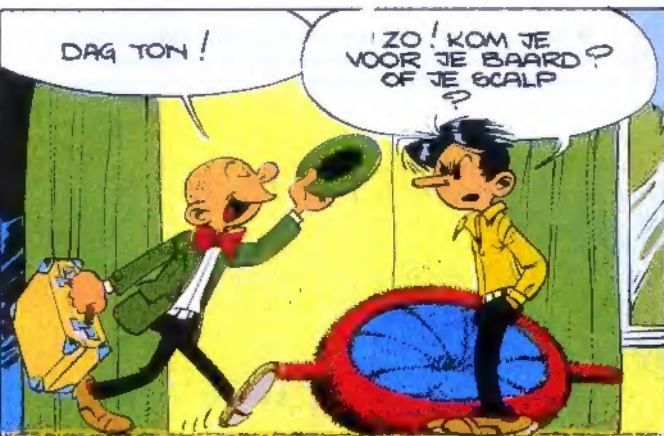




TON en TINNEKE



MITTEÏ

















HET SCHONE LAND VAN ONIRONIE



MEYS

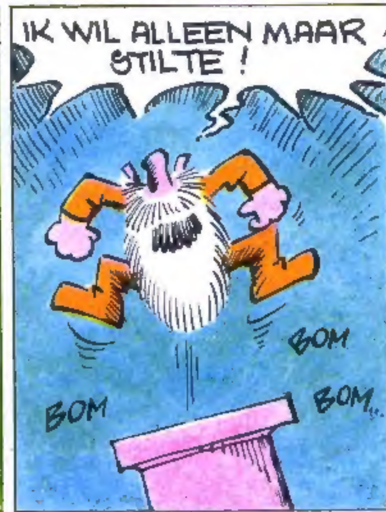




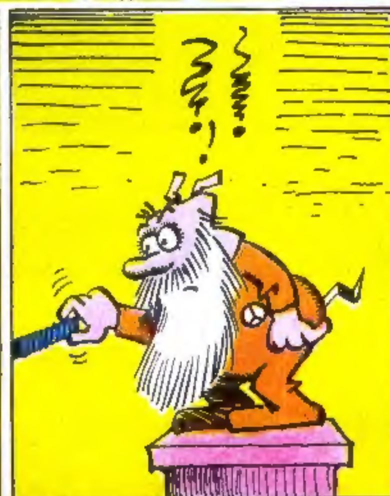








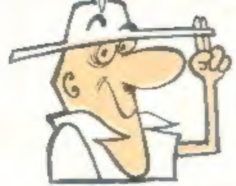






RIK RINGERS

IN ONS VOLGEND NUMMER !



MAX de ontdekkingsreiziger BARA

